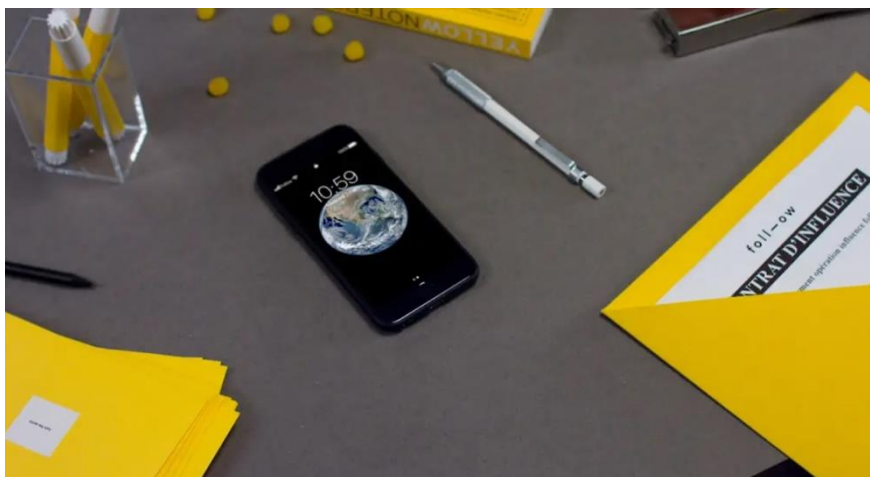


LBO

# Follow influence un investisseur minoritaire

PAR **Baptiste Rubat du Mérac** | 4 février 2021 |



**L'agence de marketing d'influence sur les réseaux sociaux aux 8 M€ de chiffre d'affaires rejoint le portefeuille de Montefiore, via le véhicule European Digital Group qui signe une cinquième opération.**

**Montefiore**, via European Digital Group, avait déjà investi dans l'évènementiel, le référencement et la publicité. L'investisseur mise cette fois sur le marketing d'influence en prenant une participation dans **Follow**, agence parisienne créée il y a quatre ans par **Rubben Chiche, Nathan Elmaleh, Samuel Skalawski** et Leo Sounigo. Ce dernier a rapidement quitté l'aventure, remplacé dans l'actionnariat par **Ruben Cohen**. Le quator d'associés conserve la majorité du capital et échange une partie de ses actions en titres de European Digital Group. Le portefeuille de ce véhicule d'investissement comprend déjà **Digilinx, Ad's up Consulting, Orès Group** et désormais Follow Agency, quatre sociétés ayant vocation à servir de base, chacune dans son domaine, à de futurs *build-up*. Digilinx a montré l'exemple en décembre en mettant la main sur **Proximum 365** (lire ci-dessous).

## Objectif de 50M€ de revenus en 2024

Ayant sous contrat 25 influenceurs exclusifs sur les réseaux sociaux, sans compter un réseau de quelque 500 personnes plus ou moins influentes, Follow travaille pour 200 marques dont **Samsung, Maybeline, Garnier, Jennyfer, Zalando** et **La Redoute**. Les campagnes lancées avec l'aide de ces ambassadeurs ont généré une très forte croissance de l'activité, rentable, passée de 2,4 M€ de chiffre d'affaires en 2018 à **8 M€** en 2020. Le déploiement à l'étranger a débuté puisque 36 % des revenus de 2019 viennent de prestations de services hors de France. L'investissement de Montefiore financera le développement de nouvelles solutions technologiques, l'accroissement des activités dans l'Hexagone et en Europe et le doublement de

l'effectif afin d'atteindre 60 personnes en fin d'année. L'agence vise, avec l'appui de son nouvel actionnaire, un chiffre d'affaires de **50 M€** en 2024.

## Les intervenants de l'opération

**Société cible FOLL-OW**

**Acquéreur ou Investisseur MONTEFIORE INVESTMENT**, Vincent Klingbeil

**Acquéreur Avocat Corporate GOODWIN**, Benjamin Garçon, Hadrien Gence

**Acq. Avocat d'Affaires Fiscal MAYER BROWN**, Benjamin Homo, Sarah Rahmoun

**Acq. DD Sociale COVER AVOCATS**

**Acq. DD Propriété Intellectuelle JACOB AVOCATS**, Julie Jacob

**Acq. DD Financière 2C FINANCE**, Benjamin Bitton, Jacques Haccoun, Michael Bonnaud

**Acq. DD Stratégique INDEFI X SINGULIER**, David Toledano, Mathieu Ferel, Claire-Marie Fauchoux

