

# Impact Field Marketing Group distribue un LBO bis

PAR JEAN-PHILIPPE MAS | 5 Avril 2022 |



**L'expert en marketing opérationnel générant un chiffre d'affaires pro-forma 2021 de plus de 100 M€ quitte le portefeuille de 21 Invest pour celui d'Alpha Private Equity afin de continuer le développement sur le continent européen.**

**Impact Field Marketing Group** (IMFG) tourne une nouvelle page actionnariale avec un deuxième investisseur financier. L'expert en marketing opérationnel quitte **21 Invest**, après un premier LBO en 2015 (lire ci-dessous) à l'issue d'un process mené par l'équipe d'**Adviso Partners**. « Fin 2015, nous avons repris le groupe à ses fondateurs dans l'idée de construire une plateforme pan européenne. Ce projet a supposé un travail important de structuration, à commencer par une transition managériale. Au final, le groupe aura doublé de taille et entamé son développement européen, en Belgique et très prochainement au UK. Aujourd'hui, il dispose de la bonne proposition de valeur et d'un management solide qui lui offrent de très belles perspectives », explique **Fabrice Voituron**, *managing partner* de 21 Invest France. **Alpha Private Equity** a accéléré dans la dernière ligne droite pour devenir le futur actionnaire majoritaire, devançant plusieurs fonds et un industriel.

## Un prêteur historique et un nouvel entrant

21 Invest lui cédera sa participation à l'issue d'un closing qui aura lieu dans le courant du second trimestre 2022. Actionnaires minoritaires pré-transaction, les trois fondateurs d'IMFG - **François Crépin, Rémi Gammal et François Lévêque** - en profitent pour céder leurs titres restants. Les principaux cadres-clé parmi lesquels **Jean-Dominique Castellani**, arrivé quelques mois l'opération avec 21 Invest réinvestissent dans le but d'augmenter leur participation. Pour financer cette deuxième opération à effet de levier, Alpha Private Equity a choisi un attelage prêteur historique et prêteur existant. **Eurazeo Private Debt** en lead accompagné par **Zencap Asset Management**, présent depuis un refinancement en 2018 (lire ci-dessous) structurent une **dette unitranche** comprenant une ligne de capex dédiée pour les acquisitions. Créé en 2004, IMFG propose des services de marketing opérationnel à propos de la force de vente, l'animation commerciale et le merchandising par exemple.

## Des acquisitions en Europe dans le viseur



*Jean-Dominique Castellani, Impact Field Marketing Group*

Ses clients, une majorité de grands groupes présents dans **l'agro-alimentaire, l'électronique grand public et la mobilité** font appel à la société basée à Levallois-Perret pour déployer des stratégies marketing et commerciales dans les canaux de distribution physique, mobiles ou digitaux. Elle a généré, l'an dernier, **un chiffre d'affaires pro-forma supérieur à 100 M€** à la suite de l'acquisition de son homologue **Addikt**, très présent dans le digital. Avec l'arrivée d'Alpha Private Equity, la croissance externe devrait s'accélérer. « IMFG intervient sur un marché dont la consolidation est en cours. Notre approche, qui s'appuie sur des solutions mixant physique et digital, nous permet de répondre aux problématiques de nos clients et aux attentes des consommateurs finaux. Ainsi nous serons un acteur actif dans cette phase sur l'ensemble du continent européen », précise **Jean-Dominique Castellani. Vincent Darras**, directeur d'investissement au sein d'Alpha Private ajoute : « Notre thèse repose sur l'accélération de l'omnicanal et du déploiement européen avec l'ouverture de 3-4 nouveaux pays. IFMG devrait avoir un chiffre d'affaires équilibré entre la France et l'international dans les 2 prochaines années ».

## Les intervenants de l'opération

<b>Société cible</b>	<b>IMPACT FIELD MARKETING GROUP (IFMG)</b>
<b>Acquéreur ou Investisseur</b>	<b>ALPHA PRIVATE EQUITY</b> , Patrick Herman , Vincent Darras , Nicolas Antraigue , Leonard Toth , Simon Rigaut , <b>MANAGER(S)</b> , Jean-Dominique Castellani , Luc Avedissian
<b>Cédant</b>	<b>21 INVEST</b> , Fabrice Voitureon , Hadrien Jourdan , Patrick Aris , <b>FONDATEUR(S)</b>
<b>Acquéreur Banquier d'Affaires / Conseil M&amp;A</b>	<b>NATIXIS PARTNERS</b> , Philippe Charbonnier , Erwan Thébault , Martin Chalanset , Rim Khlie
<b>Acquéreur Avocat Corporate</b>	<b>SHEARMAN &amp; STERLING</b> , Jérémy Scemama , Laurent Asquin , Aymeric Robine , Marine Petot
<b>Acq. Avocats d'Affaires Financement</b>	<b>WINSTON &amp; STRAWN</b>
<b>Acq. DD Juridique et Fiscale</b>	<b>PWC SOCIETE D'AVOCATS</b> , Katia Gruzdova , Clément Jouanolle
<b>Acq. DD Sociale</b>	<b>DLA PIPER</b> , Jérôme Halphen , Vanessa Li
<b>Acq. DD Financière</b>	<b>PWC TRANSACTION SERVICES</b> , Arnaud Thibésart , Sofla Bennis
<b>Acq. DD Stratégique</b>	<b>KEARNEY</b> , Patrick Rabbat , Vincent Barbat , Antoine Pettenati , Antoine Mallat
<b>Acq. Conseil Environnement, DD ESG</b>	<b>PWC STRATEGY&amp;</b> , Nicolas Bourdier , Aïda Aw
<b>Cédant Banquier d'Affaires / Conseil M&amp;A</b>	<b>ADVISO PARTNERS</b> , Marc Lebrun , Bernard Bullet , Laurence Cornet , Samuel Fayolle , Nathan Hellio
<b>Cédant Avocat corporate</b>	<b>DE PARDIEU BROCAS MAFFEI</b> , Jean-François Pourdieu , Hugues de Fouchier , Anne-Laure Drouet
<b>VDD Financière</b>	<b>EIGHT ADVISORY</b> , Mathieu Morisot , Tristan Glomot-Boghossian , Alix Noyon
<b>Cédant Conseil Stratégique</b>	<b>INDEFI</b> , Julien Berger , Mehdi Belefqih , Hugo Thibault-Baron
<b>Managers Avocat d'Affaires</b>	<b>LPA-CGR AVOCATS</b> , Frédéric Bailly , Maxime Labonne
<b>Dette Unitranche</b>	<b>EURAZEO</b> , Nicolas Nedelec , Hugo Torresano , <b>ZENCAP ASSET MANAGEMENT</b>
<b>Dette Avocat</b>	<b>PAUL HASTINGS</b> , Olivier Vermeulen , Marc Zerah