

Atlas For Men préempté par un ancien courtisan

PAR HOUDA EL BOUDRARI | 7 Avril 2022 |



Trois ans après son LBO bis avec Latour Capital, le spécialiste de la vente à distance de vêtements masculins outdoor va passer sous le contrôle de Motion Equity Partners, préemptant ce troisième buyout du groupe aux 270 M€ de revenus et 30 M€ d'Ebitda.

Rien de mieux qu'un *dividend-recap* pour baliser le terrain à une offre préemptive...En refinançant la dette du discret spécialiste de la vente par correspondance de vêtements et accessoires outdoor pour hommes, **Atlas For Men**, en septembre dernier (lire ci-dessous), **Latour Capital** a également déclenché les convoitises autour de sa participation à la santé florissante. De quoi raviver le désir chez **Motion Equity Partners**, candidat finaliste du process de 2019 remporté par Latour Capital qui a aligné **plus de 180 M€ pour emporter la belle**, valorisée à peine une cinquantaine de millions d'euros lors de son LBO primaire en 2016 mené par Activa (lire ci-dessous). Pour une valorisation qui **devrait dépasser les 300 M€** selon notre estimation, Motion Equity Partners, en négociations exclusives, a devancé

ainsi le lancement d'un process pour sécuriser **ce troisième buyout d'Atlas for Men**, confirmant la belle trajectoire de croissance du **spin-off du groupe Agostini**, toujours dirigé par le fondateur de cette business unit autonome au sein du groupe d'édition italien, **Marc Delamarre**. Le financement est, en outre, déjà bouclé.

270 M€ de revenus en 2021



*Marc Delamarre,
Atlas For Men*

Depuis l'arrivée de l'investisseur à son capital en 2019, le véadiste est passé de **189 M€** à plus de **240 M€** de chiffre d'affaires en 2020, et devrait dépasser les **270 M€ en 2021**. Une croissance de revenus accompagnée d'une progression de l'Ebitda, lequel avoisinerait **30 M€** selon les sources de CFNEWS. Atlas For Men revendique 7 millions de clients dans 12 marchés européens. Pour la France, qui génère **35 % de l'activité**, le premier confinement a provoqué une chute de 50 % des ventes, rattrapée dès juin grâce au rebond des commandes. Au-delà d'une accélération de 40 % des ventes via Internet, le spécialiste de la vente à distance de vêtements masculins outdoor a multiplié par deux l'activité de sa marketplace. Ses ventes online représentent aujourd'hui 35 % de ses revenus. Après avoir posé un pied au Canada, la société s'apprête à s'attaquer aux États-Unis. Le closing est attendu d'ici fin avril.

Les intervenants de l'opération

Société cible ATLAS FOR MEN

Acquéreur ou Investisseur MOTION EQUITY PARTNERS

Cédant LATOUR CAPITAL

Cédant Banquier d'Affaires / Conseil M&A TRANSACTION R & CO , Philippe Dubois de Montreynaud , Pierre Pessans-Goyheneix

Managers Avocat d'Affaires JEAUSSERAND AUDOUARD , Carole Degonse , Léa Benedetti

Managers Conseil Autres NG FINANCE , Jacques-Henri Hacquin , Marion Gillet