

Semantiweb convole avec une plateforme de transformation numérique

PAR RODOLPHE LANGLOIS | 25 Janvier 2022



L'agence spécialisée dans l'analyse des données conversationnelles, détenue par Webedia depuis 2016, s'adosse à European Digital Group, et lui apporte 10 M€ de revenus

Semantiweb change de propriétaire. Cette agence, créée en 2011 et spécialisée dans l'analyse des données conversationnelles sur les réseaux sociaux, appartenait, depuis 2016, au groupe de média en ligne Webedia. Elle s'est adossée, fin 2022, à **European Digital Group (EDG)**, spécialiste de la transformation numérique au terme d'un processus pilotée par **Clearwater**. Le dirigeant de l'acquéreur, **Vincent Klingbeil**, connaissait cependant bien la société fondée par **Virgine Barbieri** et **Sonia Lecommandoux**, qui deviennent actionnaires de la de tête d'EDG. « Semantiweb figurait parmi les premiers clients de ma précédente entreprise (agence de conseil numérique Ametix, revendue au groupe La Poste en 2017), et nous avons gardé le contact depuis plusieurs années, indique le président d'EDG. Il nous a fait part de leur souhait de quitter Webedia. Après plusieurs échanges, il a alors compris que nous pourrions être le groupe capable de l'accompagner dans leur croissance organique. »

10 M€ de revenus en 2022



Vincent
Klingbeil,
European
Digital Group

Semantiweb, salariant aujourd'hui **une cinquante de personnes**, est une société de conseil qui a développé une technologie capable de relever des données sur les réseaux sociaux, les forums ou encore les avis Google, à partir desquelles l'outil permet de détecter des tendances de marché pour les marques, principalement dans les secteurs du luxe, de la mode et de la beauté. En 2022, **l'entreprise a généré près de 10 M€ de revenus.**

300 M€ de chiffre d'affaires visés en 2023

En 2022, EDG, qui également racheté Avizio, 140 Studio ou encore Adventure Conseil, affiche **un chiffre d'affaires de plus de 200 M€**. En 2023, ses ambitions sont d'atteindre 300 M€ de revenus, « en maintenant un haut niveau de rentabilité », complète Vincent Klingbeil. La croissance externe demeure importante dans le développement du groupe, qui devrait boucler cinq acquisitions d'ici les trois prochains mois. Il s'est fixé un objectif de huit à dix *build up* lors de cet exercice.

Les intervenants de l'opération

Société cible **SEMANTI WEB**

Acquéreur ou Investisseur **EUROPEAN DIGITAL GROUP (EDG)** , Vincent Klingbeil , Eric Bismuth , **MONTEFIORE INVESTMENT**

Cédant **WEBEDIA**

Acquéreur Avocat structuration fiscale **MAYER BROWN**

Acq. DD Sociale **COVER AVOCATS**

Acq. DD Financière **EXELMANS**

Acq. DD Stratégique **INDEFI X SINGULIER**

Cédant Banquier d'Affaires / Conseil M&A **CLEARWATER INTERNATIONAL** , Jérémy Sartre , Thomas Gaucher , Pierre-Henri Avalle , Victor Le Breton , David Zhan
